



## **Maßnahme „Kompakt – Gründercoaching Individuell Online“**

### Modul 1 – Überprüfung Gründer und Konzept – max. 10 UE

- Plausibilitätsprüfung
- Gründereignung (Neigung, Talent, Wunscherfüllung, Leidenschaft)
- Prüfung Geschäftsidee (Soll-Umsatzberechnung und Machbarkeit, Potentiale)
- Eignung für Markt (Besteht Nachfrage)
- Zusammenspiel Persönlichkeit, fachliche Eignung, Marktnachfrage

### Modul 2 – Geschäftskonzept, Kalkulation, Finanzierung – max. 40 UE

- Entwicklung oder Verbesserung/verfeinerung des Geschäftskonzeptes
- Analyse Marktpotential und Absatzkanäle
- Businessplan aufstellen (Textteil, Investitionsplanung, Unternehmerperson, grober Umsatz- und Kostenüberschlag)
- Finanzierungsbedarf ermitteln und Finanzierungskonzept aufstellen
- Umsatzplanung
- Kostenplanung
- Rentabilitätsvorschau und Liquiditätsplanung
- Break-Even und Milestoneplanung
- Stresstest

### Modul 3 – Aufbaumodul Finanzierung – max. 20 UE

- Kredit- oder Fördermittelauswahl
- Businessplanoptimierung /-anpassung
- Beantragungshilfe
- Vorbereitung und/oder Begleitung Bank- und Fördermittelstellengespräche



#### Modul 4 – Unternehmensführung – max. 25

- Menschenführung
- Personalpolitik
- Unternehmensorganisation
- Buchführung / Steuern
- Rechtsrahmen, Rechtsformwahl
- Grundlagen des Marketings und der Kundenakquise und Distribution
- Businessplanoptimierung
- Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen (Nutzung von Tools und Software sowie Outsourcing)

#### Modul 5 – Marketing inkl. Onlinemarketing – max. 25 UE

- Zielgruppenbestimmung
- Nutzenkonzept
- Marktrecherche
- Marketingkonzept
- Auswahl der potentiellen Werbemöglichkeiten und deren Bewertung
- Distributionspolitik
- Netzwerk- und Kooperationspartner ermitteln und einbeziehen
- Planung Zielgruppenansprache
- Planung Onlineauftritt
- Marketingstrategie Suchmaschine und Klickwerbung bei Suchmaschinen
- Marketingstrategie auf sozialen Plattformen inkl. Bezahlwerbung
- Auslieferungsstrategie
- ggf. Digitalisierung von Prozessen und der Distribution